

# Ich kaufe, also bin ich

Die Ursachen psychologischer Obsoleszenz

Prof. Dr. Eduard Brandstätter

Johannes Kepler Universität Linz







# Psychologische Obsoleszenz

Eine Ware gilt als überholt oder veraltet, obwohl sie noch funktioniert.



Ursachen?

Marketing

# Kürzere Produktlebenszyklen

## Kürzere Autolebenszyklen

70iger Jahre:	8 Jahre
1990:	3 Jahre
Heute:	2-3 Jahre



# VW-Golf

		Jahre
Golf I	(1974-1983)	9
Golf II	(1983-1992)	9
Golf III	(1991-1997)	6
Golf IV	(1997-2003)	6
Golf V	(2003-2008)	5
Golf VI	(2008-2012)	4
Golf VII	(2012-)	



# Zunehmender Werbedruck

## Anzeigen in Zeitschriften (D)

1970: 85.000

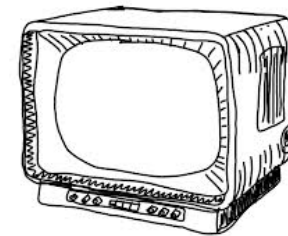
2008: 250.000



## TV-Spots – Gesamt (D)

1992: 1.500 TV-Spots pro Tag (11 Stunden)

2008: 11.000 TV-Spots pro Tag (73 Stunden)



## Werbeausgaben Gesamt – Alle Medien (A)

2000: 2 Milliarden

2012: 3,6 Milliarden

# Wer verursacht psychologische Obsoleszenz?

## Marketing

- Kürzere Produktlebenszyklen – Moden
- Werbung

Warum gefällt Mode?

# Tradition - Abwechslung



Sicherheit  
Stabilität  
Überlieferte Werte

Abwechslung  
Neugier, Spieltrieb  
Ändernde Werte

# Zugehörigkeit

Mitläufereffekt



„In-Sein“  
Sicherheit  
Wir-Gefühl

# Zugehörigkeit - Einzigartigkeit

## Mitläufereffekt



Sicherheit  
Zugehörigkeit  
Wir-Gefühl

## Snob-Effekt



Kreativität  
Einzigartigkeit  
Mut

# Status

Veblen-Effekt:

Überflüssiges = Status



# Status

Veblen-Effekt:  
Überflüssiges = Status

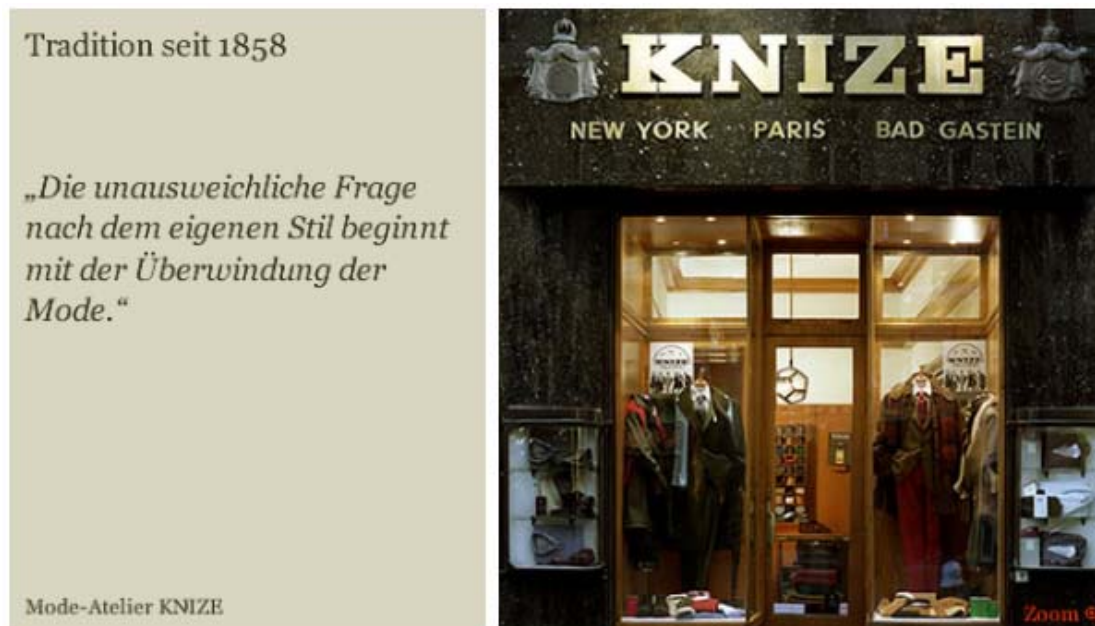
Neueste Mode = Überflüssig



# Produkte als Ausdruck der eigenen Identität



# Welche Bedürfnisse?



Status – Tradition - Snob – Zugehörigkeit - Nachhaltigkeit

# Ursachen psychologischer Obsoleszenz

## Marketing

- Kurze Produktzyklen - Moden
- Werbung

## Bedürfnisse der Konsumenten/-innen

- Tradition - Abwechslung
- Zugehörigkeit - Einzigartigkeit
- Status
- Identität

# Was tun?

- Verantwortungsvolle Konsumenten/-innen
- Hohe Qualität
- Extreme Designs vermeiden
- Mediale Berichterstattung

# Zeitungsrubriken

Zeitung 1	Zeitung 2	Zeitung 3
Nachrichten	Politik	International
Sport	Wirtschaft	Inland
Stars & Society	Mein Geld	Wirtschaft
Digital	Panorama	Web
Freizeit	Kultur	Sport
Auto	Tech	Panorama
Horoskop	Sport	Etat
	Leben	Kultur
	Bildung	Wissenschaft
	Wissenschaft	Gesundheit
	Gesundheit	Bildung
	Recht	Reisen
	Spectrum	Lifestyle
	Meinung	Familie
		dieStandard
?	?	?

# Zeitungsrubriken

Zeitung 1	Zeitung 2	Zeitung 3
Nachrichten	Politik	International
Sport	Wirtschaft	Inland
Stars & Society	Mein Geld	Wirtschaft
Digital	Panorama	Web
Freizeit	Kultur	Sport
Auto	Tech	Panorama
Horoskop	Sport	Etat
	Leben	Kultur
	Bildung	Wissenschaft
	Wissenschaft	Gesundheit
	Gesundheit	Bildung
	Recht	Reisen
	Spectrum	Lifestyle
	Meinung	Familie
		dieStandard
Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeit

# Was tun?

- Verantwortungsvolle Konsumenten/-innen
- Hohe Qualität
- Extreme Designs vermeiden
- Mediale Berichterstattung
- Wertewandel: Status neu definieren



Ist dies ein Statussymbol?



Statussymbol?



# Was tun?

- Verantwortungsvolle Konsumenten/-innen
- Hohe Qualität
- Extreme Designs vermeiden
- Mediale Berichterstattung
- Wertewandel: Status neu definieren

# Ich kaufe, also bin ich

Prof. Dr. Eduard Brandstätter

Johannes Kepler Universität Linz