



# KURZDARSTELLUNG

1/2

## MURKS? NEIN DANKE!

Seit Februar 2012 entsteht unter dem Namen „MURKS? NEIN DANKE!“ eine stark wachsende bürgerschaftliche Bewegung gegen geplante Obsoleszenz (Verschleiß, Veralterung). Die Medien (ARD, ZDF, SAT1, RTL, RB, SWR, MDR, RBB, Fachmagazine, Tageszeitungen, Radiosender, Social Media und viele mehr) berichteten bereits umfassend.

„MURKS? NEIN DANKE!“ setzt sich als gemeinwohlorientierte Verbraucherorganisation für nachhaltige Produktqualität ein, d.h.:

- 👍 optimale Nutzbarkeit
- 👍 einfache Reparierbarkeit
- 👍 freie Ersatzteilversorgung
- 👍 bessere Garantienzeiten/-regelungen
- 👍 regionale Servicedienste
- 👍 Ressourceneffizienz
- 👍 systemische Kreislaufwirtschaft

### LINKTIPP:

MURKS? NEIN DANKE! spricht für alle Kunden, insbesondere diejenigen, die die Portale von MURKS? NEIN DANKE! nutzen, um sich über geplante Obsoleszenz und MURKSMELDUNGEN zu informieren (mehr zwei Millionen Besucher), eigene Erlebnisse für andere zu berichten und Meldungen anderer zu kommentieren. Murks-Meldungen beigetragen haben bereits mehr als 700 Menschen.

[Fans auf Facebook](#) sind deutlich mehr als 4500 Menschen plus weitere Gruppen, die sich dort zum Thema „geplante Obsoleszenz“ austauschen. Zahllose Blogs und Foren berichten über die Kampagne und unterstützen sie.

Das stetig wachsende Netzwerk an Unterstützern findet sich in Deutschland, Österreich, Schweiz, Holland, Polen und weltweit (z.B. Chile, Nicaragua, USA).

Zum engeren Unterstützerkreis zählen mittlerweile deutlich mehr als 100 Personen. Die Errichtung eines gemeinnützigen Vereins ist in Vorbereitung.

### MURKSMELDER

Deine Stimme für nachhaltige Produktqualität  
Bitte unterstütze uns!

Home MURKS MELDEN Übersicht Meldungen Mitmachen Information Presse Spende bitte Kontakt Impressum

## Sei dabei und mach mit!

Melde Murks und sage es weiter!

Zahllose Produkte gehen kurz nach Ablauf der Garantie kaputt. Dieser Murks muss aufhören! Wir fordern nachhaltige Produktverantwortung der Hersteller! Wir machen Murks für alle sichtbar. Dazu brauchen wir viele Meldungen. Melde jetzt Deine Murkslebnisse!

**JETZT MURKS MELDEN**

Die MURKS? NEIN DANKE! Community wächst. Es gibt jetzt hier einen Communitybereich für alle, die direkt daran mitwirken wollen. MURKS? NEIN DANKE! kraftvoller und wirksamer werden zu lassen.  
**Bist Du dabei?** Melde Dich bitte auch in unserer Community an. FANARTIKEL gibt es hier. **Gesucht:** Menschen, die ihr Murks-erlebnis in den Medien darstellen. Bitte über VOLKES STIMME melden.

#### MURKSMELDUNGEN nach Herstellern sort.

Acer Allgemein Apple ASTORIA ASUS Bauknecht ueno BMW Braun Brother Canon Casio Citizen Compaq DELL/DELORE Epsom Hewlett HP HTC Lenovo LG MAZDA Medion Microsoft Miata Nikon Nikon Drexel Panasonic Philips Sanyo Saeco Samsung SANYO SilverStone SONY TechnoTel/Telcom The North Face TomTom Toshiba Fujitsu Verschleiß Völkcraft vw

#### Frisch gemeldet

- Injetl Pisma MP560, Canon
- dLan 200 Alplus, Devolo
- Waschmaschine AWD 5325, Whirlpool
- TV LE-40A706, Samsung
- CREAMBOX 7025 dv3, Dream Multimedia
- Eine Frage meiner Medienpartner
- iMac 27", Apple
- Laptop HP 061-45050, HP
- Photosmart C410 All in one, HP

#### Meldung suchen

Hier suchen...

#### INFOBLOG NEWS

- [PREISVERLEIHUNG] MURKS? NEIN DANKE! erhält 1. Preis
- [GESCHENK] T-Shirt zum Geburtstag
- [MITMACHEN] Community im Aufbau
- [Mitmachen] Es geht richtig ab!
- [UNTERWEGS] Heute bei der FIZ

### Bekannt aus:



Regionalprogrammen, Radio, Printmedien  
Weblogs, Foren und Social Media



# KURZDARSTELLUNG

2/2

## Starke Gemeinschaft

„MURKS? NEIN DANKE!“ baut ein Communityportal auf, um geplante Obsoleszenz in allen Variationen sichtbar zu machen und darüber transparent aufzuklären. Außerdem werden positive Beispiele (z.B. Offene Werkstätten, Initiativen zu Mitmachen, Reparaturanleitungen, Produktempfehlungen von BürgerInnen, Hersteller und Händler ohne Murks, zielführende Initiativen der Unternehmen) aufgezeigt und eingebunden. Bereits jetzt können online Produkterlebnisse gemeldet werden, bei denen BürgerInnen vermuten, dass geplante Obsoleszenz der Grund für den Schadensfall kurz nach Garantieablauf ist.

Ein Ziel ist es, durch ein „Murksbarometer“ mehr Transparenz über Hersteller zu erreichen, die mit einem kurzlebigen Qualitätsverständnis Produkte in den Markt bringen.

## Gesellschaftlicher Dialog

Petitionen und Fachgespräche sollen zur Anpassung der Gesetze (z.B. Gewährleistungsrecht, Handelsrecht, Zivilrecht, Strafrecht), der Kennzeichnungspflichten und relevanter Verordnungen auf nationaler und EU-Ebene führen. „MURKS? NEIN DANKE!“ hat bereits eine breite Debatte in den Medien über geplante Obsoleszenz angestoßen und so das Thema auf die gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Agenda gesetzt.

Im interaktiven Dialog mit Herstellern und Hochschulen wird ein Wandel in Bildung und Produktentwicklung angestrebt. Durch Workshops und Seminare soll künftig ein verbessertes Verständnis für ganzheitliche Qualitätskonzepte aufgebaut werden. Qualitätszertifizierer werden aufgefordert, ihre Vergabekriterien zu überprüfen und anzupassen. Naturschutz- und Verbraucherschutzorganisationen werden als Partner angesprochen und sind eingeladen, engagiert die Ziele und Projekte von „MURKS? NEIN DANKE!“ mit zu unterstützen.

[\[Mehr Information\]](#)

Wir brauchen eine konzertierte Aktion für eine zielführende Neuausrichtung gesellschaftlicher Prozesse, damit geplanter Verschleiß bald der Vergangenheit angehört. Bitte schliesse Dich uns an!

MURKS? NEIN DANKE! ist unabhängig und überparteilich. Initiator ist Stefan Schridde, Dipl. Betriebswirt (FH). Erfahre mehr über die Initiative auf seinem [Blog](#).



### Kontaktdaten

MURKS? NEIN DANKE!

c/o Stefan Schridde  
Falkenberger Str. 172 b  
13088 Berlin

[fon] +49 30 25 58 03 21

[mobil] +49 176 83 29 91 80

[e-mail] [info@murks-nein-danke.eu](mailto:info@murks-nein-danke.eu)

[web] [www.murks-nein-danke.eu](http://www.murks-nein-danke.eu)

Zeige beim Einkauf, was Du erwartest! Hole Dir Deinen Fanartikel [\[FANSHOP\]](#).

**Bekannt aus:**



Regionalprogrammen, Radio, Printmedien  
Weblogs, Foren und Social Media